

LIDERABETA

Programa de Liderança Feminina

O Programa de Liderança Feminina da ImpulsoBeta foi desenvolvido com base nas habilidades tipicamente exploradas em programas de liderança, mas com um recorte ligado aos desafios específicos que as mulheres enfrentam no mercado de trabalho na construção de uma trajetória profissional com grandes aspirações.

Além disso, nossa proposta de conteúdo está alinhada uma visão de que a liderança é construída baseada no seguinte tripé:

Fortalecimento do que há de melhor em você (Autoconhecimento)

Busca por resultados excelentes (Melhoria de desempenho)

Influência na sua empresa e na sociedade (Capacidade de liderança)

REDE LIDERABETA: As ex-alunas são convidadas a integrar uma rede alumni após a participação no LIDERABETA





A **ImpulsoBeta** é uma empresa de serviços focados no avanço profissional feminino e na igualdade de gênero no mercado de trabalho. Nossas soluções visam apoiar empresas em estratégias de promoção de diversidade que impulsionem seus negócios e apoiar mulheres talentosas que querem se desenvolver em busca de maiores aspirações profissionais. Em seu último programa de liderança feminina, teve alunas de diversas empresas do setor financeiro, como Bloomberg, Itau e BNP Paribas.



Presente no Brasil desde 1911, o Deutsche Bank é um banco múltiplo com carteira comercial e de investimento. Atua na estruturação de operações de fusões e aquisições e de mercado de capitais, tanto em renda fixa quanto variável, além de operações de tesouraria e financiamento ao comércio exterior. Oferece também serviços de créditos documentários, cash management, custódia, agente e de corretora de valores. O Deutsche Bank tem como missão ser o principal fornecedor global de soluções financeiras para os seus clientes, criando valor excepcional para acionistas, colaboradores e comunidades nos locais em que atua.

LIDERABETA in company

Edição Deutsche Bank

O **Deutsche Bank**, que é um dos bancos de vanguarda nos esforços de diversidade de gênero no mundo, decidiu incentivar a participação de suas colaboradoras no LIDERABETA-Programa de Liderança Feminina e gostaria que a oportunidade também proporcionasse networking e troca de experiências com mulheres talentosas de outras empresas. Dessa maneira, pela **segunda vez** em 2016 está oferecendo seu escritório para sediar os **cinco** encontros do LIDERABETA, que irão acontecer entre 3 de novembro e 1 de dezembro. O curso já teve mais de 200 participantes em suas versões online e presencial. Em junho também foi realizado nos mesmos moldes na sede da Bloomberg em São Paulo e reuniu mulheres do BNP Paribas, Itaú, Apontador, Oracle e da própria Bloomberg.



A quem se destina: Executivas de diferentes áreas de atuação. Podem ser analistas, coordenadoras, gerentes, diretoras em posições com potencial de crescimento.

Datas dos encontros: 3, 10, 17 e 24 de novembro e 1 de dezembro, sempre às quintas-feiras. Data limite de inscrição: 21 de outubro

Valor: R\$ 800, que podem ser parcelados em 2x em boleto bancário ou transferência bancária

Como se inscrever: Você mesma se inscreve enviando um email para contato@impulsobeta.com.br com o assunto **LIDERABETA Deutsche Bank** e comunicando seu nome e posição. Mesmo processo para o caso de patrocínios de empresas.

LIDERABETA in company

Depoimentos 1º turma Deutsche Bank

Pelos depoimentos abaixo, de participantes do LIDERABETA em agosto, você pode ter uma melhor ideia da experiência do programa.

"Eu decidi fazer o curso de Liderança Feminina do Liberabeta para reciclagem e networking. Acredito que a iniciativa do Banco em patrocinar este curso cedendo o local e infraestrutura foi fundamental para a adesão de várias funcionárias do Deutsche Bank. O curso é formatado para mulheres que buscam ascensão na carreira profissional entre início de carreira e "middle management". Eu o defino como um "mini coaching coletivo", *Suzana Shiraishi, diretora Deutsche Bank*

"A proposta do curso não é uma proposta feminista ou algo que possamos considerar extremista, é uma proposta de conhecimento com o objetivo de ampliar a visão sobre a nossa própria valorização nos colocando a frente de situações reais nos fazendo refletir em mudanças de comportamento sem que percamos a nossa essência, é uma proposta de autoconhecimento e valorização pessoal", *Teresa Cruz, gerente de infraestrutura Deutsche Bank*

"Gostei muito da dinâmica e da facilitação. O curso traz bastante profundidade no assunto da liderança feminina no mercado", *Marcela Cotrim, Gerente de contas estratégicas, Swiss Re*

"O curso Liderabeta foi uma oportunidade para autoconhecimento, proporcionando momentos para refletir sobre seus pontos fortes e fracos e também suas motivações, além de nos ajudar a abrir os olhos sobre os obstáculos internos e externos na carreira das mulheres. As conversas e conteúdos abordados foram extremamente importantes, foi uma ótima oportunidade de aprendizado", *Ana Magro, associate Deutsche Bank*

O que eu mais gostei foi dos contatos que consegui fazer e falar sobre a diferença de genero. Acredito que a impulso beta facilita essa discussão e está no caminho de abrir os olhos. Também achei importante quando no final uma das mulheres falou 'você vai mudar o jeito que eu educo minha filha'. *Karina Pifa, coordenadora na startup Contratado*

LIDERABETA Deutsche Bank

Encontros às quintas-feiras das 18h30 às 22h

01

03/11

O que é liderança
Cenário atual de mulheres
na liderança

02

10/11

Identidade profissional –
Visão, Valores, Propósito

03

17/11

Confiança
Estereótipos de gênero –
como identifica-los e superá-
los no cotidiano

04

24/11

Perspicácia de negócios
Networking e influência.

05

01/12

Negociação
Plano pessoal de liderança

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



O que é Liderança: estilos e estratégias de impacto

Nesse workshop, nossa proposta é compartilhar alguns conceitos teóricos sobre liderança e sobre as características que a compõe, bem como oferecer recursos práticos para que as participantes possam identificar seus estilos, habilidades e fazer planos de melhoria. Trabalhamos liderança como protagonismo diante da vida e da carreira, tornando possível essa discussão não apenas com mulheres que já ocupam posição de liderança hierárquica no momento mas com jovens de alto potencial e mulheres que precisam desenvolver essas características para sua atuação profissional.

ATIVIDADES PRÁTICAS: Avaliação de Liderança Transacional e Transformacional | Seis estilos de liderança: como e quando usá-los| Questões para reflexão



Cenário do mercado trabalho para mulheres no Brasil e no mundo: desafios e oportunidades

O workshop apresenta o cenário da participação econômica de mulheres em diferentes setores de atuação e níveis hierárquicos e promove algumas discussões:

- Motivos para a pequena participação de mulheres em posições de liderança nos mais diferentes setores;
- O que as empresas e a sociedade ganham com a igualdade de gênero
- Cases de empresas que estão promovendo igualdade de gênero
- ATIVIDADES PRÁTICAS: Reflexão e compartilhamento de *role models*; Identificação de desafios pessoais e forma de superá-los e Identificação de desafios institucionais e forma de superá-los



Propósito e identidade pessoal

Propósito e conexão com as escolhas profissionais são ainda mais relevantes para as mulheres, pois precisam de muita conexão com sua carreira para superar os tantos desafios que enfrentam ao longo da jornada e também para que seu lado profissional seja uma identidade forte em uma sociedade que reforça seu lado cuidadora e maternal. Nesse workshop fazemos um forte trabalho de autoconhecimento, aprofundar a visão das participantes sobre seus valores e aspirações pessoais/ profissionais.

ATIVIDADES PRÁTICAS: Teste de Habilidades Pessoais., Visão e Valores



Estereótipos de gênero: como identificá-los e superá-los

Nesse workshop o tópico de discussão são os ESTEREÓTIPOS, uma barreira muitas vezes invisível ao desenvolvimento profissional das mulheres. Mesmo passando sem ser percebidos, podem influenciar atitudes das mulheres e dos outros, bem como as expectativas que as próprias mulheres e as pessoas a sua volta têm em relação às suas carreiras e suas vidas.

ATIVIDADES PRÁTICAS: Realização do questionário *Bem Sex Role Inventory*, Identificação de estereótipos no cotidiano e Discussão de cases reais.



Perspicácia de negócios: visão da alta liderança

A perspicácia de negócios é uma habilidade essencial nas posições de alta liderança das organizações dos mais diversos setores e envolve conhecimentos técnicos e habilidades de comunicação. Nesse workshop, abordamos o conceito e exemplos de sua aplicação. Também realizamos exercícios para desenvolver melhor as habilidades que compõem a perspicácia, que podem ser manifestadas em qualquer momento profissional.

ATIVIDADES PRÁTICAS: Missão pessoal na organização, Linguagem estratégica

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Confiança: construindo sua autoestima e conquistando respeito

A autoconfiança é vista como elemento essencial na construção de trajetórias pessoais e profissionais de sucesso. Neste workshop, trabalhamos sob uma perspectiva pessoal, contribuindo para um olhar interno ligado à autoestima, e um olhar externo, voltado à conquista de respeito no mercado de trabalho por parte das mulheres – que precisam driblar estereótipos de gênero e culturas não inclusivas para serem vistas como consistentes, competentes e capazes.

ATIVIDADE PRÁTICA: Percepção de Marca Pessoal, Reflexão sobre autoconfiança e Estudo de Caso



Negociação para mulheres, estratégias efetivas para negociar mais e melhor

Pesquisas indicam que as mulheres negociam em menor frequência e com objetivos menos ambiciosos. Nesse objetivo apresentamos estratégias de negociação com um recorte específico nos desafios de gênero e com aplicação prática nos desafios femininos no mercado de trabalho. Dentre os tópicos: Por que negociação é importante em nossas vidas e carreiras; Como se preparar para uma negociação: análise de forças (BATNA), Modelo Harvard; Estilos de negociação; Armadilhas a serem evitadas; Desafios específicos das mulheres ao negociar.

• ATIVIDADES PRÁTICAS: Preparação prévia para uma negociação e Simulação de situação desafiadora



Networking: como criar uma rede de relacionamentos a favor da sua carreira

Relacionamentos são fontes de oportunidades e informações a favor da carreira. Ainda que naturais comunicadoras, as mulheres obtêm menores benefícios profissionais de suas redes de contatos, de acordo com pesquisas. Neste workshop, apresentamos temas como: O que é um bom networking; Estratégias para expansão do networking; Estratégias para gestão e cuidado com o networking; Estratégias de influência.


• ATIVIDADES PRÁTICAS: Autoavaliação da sua rede de relacionamentos; Simulação de influência



Como influenciar pessoas e organizações

Nesse workshop serão discutidas estratégias para influenciar o comportamento de outras pessoas e assim ir moldando o contexto à nossa volta. Essas estratégias podem ser usadas não apenas no contexto profissional, mas diante dos vários desafios que as mulheres vivem em nos mais diferentes contextos. Dentre os temas abordados: Estilos de pessoas (modelo Hofstede e perfil de negociadores); Estratégias de influência.

ATIVIDADES PRÁTICAS: Situação prática de influência; Cases de identificação de perfis



O que você ganha ao participar do LIDERABETA?

- **Conhecimento profundo** e baseado em fatos e dados sobre os desafios específicos que as mulheres enfrentam no mercado;
- **Capacitação em habilidades** que são gargalos para o avanço profissional feminino e **autoconhecimento** para se fortalecer;
- **Networking**: Nos encontros você irá trocar experiências com mulheres preparadas e ambiciosas como você. Vocês irão integrar um grupo online e terão encontros presenciais posteriores entre si e com as demais mulheres da rede da ImpulsoBeta para seguirem se apoiando.

 **IMPULSO**BETA

Impulsionando mulheres que sonham grande & Negócios que acreditam no valor da diversidade